

Expediente 214

Premio Producto

Premios de Artesanía de la Región de Murcia.

Criterios de evaluación.

1.2.- La calidad técnica y formal.

Chistera Geometría Sagrada.

Chistera realizada con las técnicas tradicionales de la sombrerería de comienzos del s.XX

Utilizamos la misma técnica que ya en 1.900 utilizaba nuestra tatarabuela M^a Dolores Ruiz Echevarría en su sombrerería de Paris.

Las técnicas son:

Aprestar la capelina de parasal calidad superior, para conseguir la dureza necesaria para su costura después.

La hemos conformado en nuestra horma de masera, utilizando las técnicas de hormado, planchado y fijación.

Primero el proceso se realiza en la copa, una vez seca y hormada sin arrugas, realizamos el ala.

Cuando está seca toda la chistera se desmonta y cosemos a mano la badana interna a medida del perímetro de cabeza de quien la va a llevar.

Técnica y forma de la decoración:

Se realizan diferentes formas geométricas todas con una medida exacta para su perfecta colocación en el ala.

Las piezas geométricas se construyen en tela de tarlatana especial sombrerería y se forra con organza de seda;

Una vez planchadas y montadas pasamos a pintar a mano cada una de ellas con pincel, jugando con los tonos en degradé de verde y oro, ya que los colores corporativos de Montesinos Vilar son Verde Oro.

Utilizamos 4 raquis que hemos teñido y moldeado previamente en distinto tamaño y color para dar altura hacia el infinito y así crear la sensación de ondas hacia el universo que unen con la geometría sagrada que decora el sombrero.

La base del ala lleva cosido un velo Vintage doble, en el cual lleva unido pequeñas plumas de la misma tonalidades, (esta parte es del oficio de plumista), consiguiendo así, unir la Tierra (el ala) con el cielo (la copa).

La chistera en la parte trasera está decorado con cinta de parasal en forma de ondas, junto con nuestro logo realizado en bronce por manos artesanas de joyería de nuestra Región.

.Esta chistera ha sido elegida por las revistas The Hat Magazine y Eclipse Magazine the Social Side of Racing prestigiosas del mundo de la sombrerería de Reino Unido, como uno de los sombreros más elegantes y mejor ejecutados en técnicas de sombrerería que estuvieron en Royal Ascot.

1.3.- La adaptación al mercado y la potencialidad comercial.

Nuestra obra está adaptada al la necesidad del mercado.

Cumple con los requisitos del buen hacer en una pieza de alta costura, creada con las técnicas de sombrerería del siglo pasado, creamos piezas actuales y cómodas.

Nuestras obras no siguen modas ni tendencias, ellas están creadas para que perduren en el tiempo, es el concepto de sostenibilidad en el mundo de la moda.

Nuestros clientes buscan la diferencia, la calidad y la comodidad, tanto para eventos como para diario.

Protegen del sol y con ello nos protegemos de posibles enfermedades producidas por el sol.

En invierno nos protege del frío, nos ayuda a no perder el calor interior del cuerpo, nuestros materiales son de primera calidad, abrigan sin dar peso en la cabeza.

Cada vez es mayor la demanda del sombrero, ya que hay más conciencia del cuidado y protección de la piel.

Es un producto en auge, por su elegancia como complemento del vestir y al mismo tiempo nos protege del clima externo.

1.4.- La capacidad para transmitir a la sociedad valores positivos relacionados con la artesanía, contribuyendo a su promoción y valorización.

Nuestras obras siempre van acompañadas de una pequeña leyenda explicando como están realizadas y el motivo de inspiración para crearlas.

En su cajita junto al sombrero también le añadimos una bolsita con espliego o lavanda, para que el destinatario perciba el aroma que rodea nuestro taller, el aroma del Noroeste de nuestra Región.

Es muy importante que al recibirlo y abrir su sombrero le transmita el buen hacer de las manos artesanas que puntada tras puntada lo han cosido a mano.

Su etiquetado y el papel de seda que los envuelven son imprescindibles, utilizamos nuestros colores corporativos VerdeOro.

Utilizamos el etiquetado de artesanía de la Región de Murcia.

Contribuimos a la promoción de nuestro producto, con una frase que nos representa

“El amor por un oficio, la pasión por los sombreros”.

1.5.- La responsabilidad social y medioambiental.

.Nuestra responsabilidad medioambiental nos hizo plantearnos que la segunda industria que mas contamina a nivel mundial era el mundo de la moda. Eso nos hizo parar y analizar que podíamos hacer desde Montesinos Vilar como firma de sombrerería por no seguir dañando a nuestra Madre Tierra. Comenzamos a investigar con los tintes naturales, recolectar las plantas e investigar el pigmento que nos regala cada una de ella.

Descubrimos una amplia carta de colores muy bellos y nos dio una alegría cuando vimos que esa agua sobrante del tinte lo podíamos reutilizar para regar las plantas que tenemos en el taller (un acto de responsabilidad que nos ha hecho felices).

Tanto en las formaciones como en nuestro taller, el amor por la Madre Tierra es muy importante.

Creamos sombreros de moda sostenible, moda circular donde a nuestros clientes les informamos de lo importante que es reciclar y la reutilización del mismo sombrero para diferente eventos, les facilitamos el cambio de color o adorno para alargar la vida de su pieza.

.La responsabilidad social es muy sencilla y gratificante a nivel personal.

Asistimos gratuitamente a todos los centros de educación que nos solicitan para impartir clases, donde les acercamos a los alumnos el mundo de la sombrerería, les explicamos los diferentes tejidos, tintes, aprestos, hormas, herramientas, todos los materiales que son necesarios para la creación de un sombrero.

La sombrerería como muchos oficios han sido siempre muy herméticos, pero creemos que es un mundo tan bello que nuestra obligación es enseñarla y que se descubierta para que pueda ser valorada como obras de arte que es la sombrerería de alta costura, la sombrerería artesanal.

Lo realizamos de forma totalmente altruista, pero al mismo tiempo es cierto que nos enriquece como personas al compartir con niños y adultos nuestro oficio.

1.6.- La creatividad e innovación, aplicadas a los valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo de producto, las estrategias comerciales, y de marketing o los planteamientos de de presentación del producto.

Creatividad e innovación van unidas en nuestras piezas.

Son obras repletas de creatividad dejamos la esencia de cada una de ellas, que nos cuente la historia en la que nos hemos inspirado para crearlas.

Aplicamos los conceptos que queremos transmitir, elegimos sus componentes:

Tintes, tejidos, plumas, hilo de seda...

Utilizamos las técnicas de sombrerería, nuestro taller es cien por cien artesanal, utilizamos las planchas de hierro familiares que hacen que cada sombrero transmita el amor cuando son creados.

La costura interna utilizamos el punto ojal, un pequeño homenaje al yute, un punto de costura que se realiza para crear el calzado de yute de la zona de Caravaca de la Cruz.

Sentimos que nuestras piezas deben transmitir su magia desde el primer momento de su proceso.

Nuestras estrategias comerciales, disponemos de web y redes sociales, pero sobre todo "el buen hacer" y llevar a nuestra Región como bandera, esa sensación le llega al cliente y le transmite el amor por nuestra Tierra, crea un vínculo de cercanía.

Realizar una presentación de nuestras colecciones con elegancia y calidad.

Un catálogo que describa la parte técnica material e inspiración de cada sombrero.

Participar en ferias Internacionales como Momad

Ferias Nacionales como Equimur

Regionales como el Festival del Yute.

Asistir a Royal Ascot, carreras de caballos donde el sombrero es el invitado principal.

Presentar nuestra colección en Hats&Horses Menorca, Mallorca y Barcelona.

Dos sombreros de la colección Mimosa ss-20 han sido seleccionados para la Exposición Internacional Itinerante "Le chapeau comme Oeuvre d'Art" realizada por la Asociación Internacional de diseñadores de sombreros de Rusia. Exposición galardonada por la Unesco. Que tendrá lugar su inauguración el 9 de septiembre de 2.021 en París.

Estas dos piezas al finalizar su itinerario por todo el mundo permanecerán en el Museo del Sombrero de Moscú donde podrán ser visitadas, el visitante observara y leerá de hay dos sombreros de la Región de Murcia- España, para nosotras todo un orgullo.

Nuestra firma de sombreros ha tenido visibilidad en las más importante revista de sombrerería europeas como:

The Hat Magazine

Hatlines Magazine

Eclipse Magazine, The Social Side of Racing

Daily Mail Fashion Desk

Prensa donde han salido nuestros sombreros:

Vanatyfair

Hola Novias

Hola

Hola Colombia

Semana

The Luxonomist

Global Fashion Export, donde nos describen como los sombreros de ensueño

L'Offiel Ks

Ediciones Sibila

ASM Magazine

Koak Magazine

Yo Dona

Revista digital la Cope, Sociedad

Menorca Info

Caravaca al día

Entrevistas para la Ser Menorca, Cope Menorca, Onda Regional Murcia y Oro Molío.

Para nuestra firma la mejor acción comercial es: quien elige llevar un Montesinos Vilar, elige llevar Artesanía, Alta Costura sostenible, eso hace que repitan la hora de volver adquirir un sombrero y sobre todo "el boca a boca", prueba de ello estamos muy orgullosas que mujeres como Espido Freire, premio Planeta. Carla Royo-Villanova, princesa de Bulgaria. Stephycarrillo revista Hola Colombia. Nazer Bullen, Founder of Fashion Celebrity... Y de tantas mujeres y hombres anónimos que confían en nuestro trabajo.

Algunos de los enlaces de las publicaciones donde sale Montesinos Vilar Millinery

1.7.- El compromiso con la evolución de la artesanía contemporánea y con la difusión, promoción y pedagogía de la artesanía como práctica creativa.

En nuestro oficio la evolución e investigación es continua para trabajar con nuevas fibras, tintes naturales, tejidos como el de la piña, sinamay, seda, yute, lana de merino...

Con materiales que provienen del reciclado, darle una segunda vida.

Trabajamos por una moda sostenible y circular, dar ejemplo y explicar a nuestros clientes o alumnos, que "alta costura" puede y debe ser sostenible.

Compartimos trabajo e investigación con diseñadores de moda Sostenible y circular del gremio artesano de Cataluña.

Información que se adjunto con fecha y hora de registro 03/08/2021 10:54:19(hora peninsular)

Premio Producto Artesano

1.4.-La capacidad para transmitir a la sociedad valores positivos relacionados con la artesanía, contribuyendo a su promoción y valorización

Creemos que es muy importante transmitir a la sociedad y desde bien pequeños los valores de nuestra artesanía, son valores de amor por nuestras raíces, reconocer que detrás de nuestras manos artesanas ha habido otras que han sido fuente de inspiración, que con su trabajo e investigación nos han facilitado el trabajo a nosotros.

Darle valor a nuestra alma artesana, potenciar lo que creamos desde el corazón, porque cada sombrero cuenta una historia, cuando estamos tiñendo, cosiendo, planchando... son momentos íntimos entre la obra y tú, surgiendo una magia que cuando entregas tu trabajo el cliente la percibe.

Así le damos valor a nuestras piezas, son piezas creadas desde el alma, que el corazón le dice a las manos como utilizarlas.

“El amor por un oficio, la pasión por los sombreros”



Chistera Geometría Sagrada



Herramientas para realizar la Chistera, horma de copa y ala. Planchas de hierro curva y plana

